

LIVE

DIE NEUE DOMAIN-ÄRA HAT BEGONNEN.

AB 5. FEBRUAR 2014 DIE ERSTEN
NEUEN DOMAINS LIVE REGISTRIEREN:

.GURU .BIKE .SINGLES .HOLDINGS .VENTURES

29.01.2014 09:01 CET

Neue Webadressen: Am 5. Februar 2014 bricht eine neue Internet-Ära an

Starnberg, 29. Januar 2014 - Ein historischer Tag für das Internet: Am 5. Februar 2014 fällt der Startschuss für die neuen Domain-Endungen. In Zukunft werden Webadressen wie *schuhe.shop*, *hotel.berlin* und *smartphone.app* zum Kommunikationsalltag gehören. Am Tag der Einführung können bereits die Top-Level-Domains *.guru*, *.bike* und *.singles* live registriert werden. Hunderte weitere Endungen folgen dann Schlag auf Schlag im Laufe der nächsten Monate.

"Mit den neuen Top-Level-Domains bricht eine neue Domain-Ära an. Im bestehenden System war es kaum mehr möglich, für eine innovative Idee oder ein Startup einen geeigneten Domain-Namen zu finden. Ab 5. Februar ist

endlich wieder mehr Platz im Internet", sagt Florian Huber, Vorstandsvorsitzender der united-domains AG. "Mit der Möglichkeit, bei uns Domains unter den neuen Endungen vorzubestellen, bieten wir den passenden Service für alle, die sich die historische Gelegenheit nicht entgehen lassen wollen. Wie in den Anfangstagen des World Wide Web sind jetzt wieder viele attraktive Namen frei."

Da bei der Domain-Registrierung oft Sekundenbruchteile darüber entscheiden, ob die Wunschdomain gesichert werden kann oder nicht, bietet united-domains eine automatische Domain-Registrierung an. Denn bei der Vergabe der Domains gilt das Prinzip "first-come, first-served", das heißt, der Schnellste gewinnt. Wer an diesem Service teilnehmen möchte, muss lediglich eine Vorbestellung in der Datenbank von united-domains platzieren. Der auf Internet-Domains spezialisierte Anbieter aus Starnberg kann besonders hohe Zuteilungsquoten bei der Einführung von Top-Level-Domains vorweisen (oftmals über 70 %).

Weitere Informationen zu den neuen Domain-Endungen:

<https://www.united-domains.de/neue-top-level-domain/>

Die besten Adressen fürs Web: Die united-domains AG (www.united-domains.de) mit Sitz in Starnberg bei München ist mit mehr als 1,5 Millionen registrierten Domains und mehr als 250.000 zufriedenen Kunden einer der führenden Domain-Registrare in Europa. Zu ihren Kunden zählen renommierte Unternehmen wie Mövenpick, DEVK, Fielmann und E-Plus. Sie können Ihre Adressen aus mehr als 270 verschiedenen Domain-Endungen von .ag wie Antigua bis .za für Südafrika auswählen. Zudem bietet united-domains seit Anfang 2012 die Möglichkeit, Wunsch-Domains unter den neuen Domain-Endungen (new gTLDs) wie .web oder .shop kostenlos und unverbindlich in ihren Datenbanken vorzubestellen. Die united-domains AG wurde im August 2000 von Florian Huber, Alexander Helm und Markus Eggensperger gegründet und beschäftigt etwa 85 Mitarbeiter an den Standorten Starnberg und Boston (USA). Seit Anfang 2009 ist die United Internet Gruppe (1&1, GMX, WEB.DE u. a.) mehrheitlich an der united-domains AG beteiligt.

Kontaktpersonen



Sebastian Ritze

Pressekontakt

Pressesprecher

socialmedia@united-domains.de

+49/8151/36867-60