

12.04.2012 02:04 CEST

Neue Internet-Domain-Endungen: Heute endet die Bewerbungsphase

Starnberg, 12. April 2012 – Am heutigen Donnerstag endet die Bewerbungsphase für die neuen Domain-Endungen im World Wide Web. Die internationale Internetverwaltung ICANN prüft nun sämtliche Bewerbungen für neue Domain-Endungen (Top-Level-Domains). Am 30. April wird ICANN eine Liste mit allen angenommenen Anträgen veröffentlichen – ein bedeutender Meilenstein auf dem Weg zum Start der neuen Top-Level-Domains im kommenden Jahr.

Es gilt als sicher, dass Domain-Endungen wie „.web“ oder „.shop“ hinzukommen und in Konkurrenz zu den bekannten Top-Level-Domains wie „.com“ und „.de“ treten werden. Es ist zudem angedacht, die Domain-Endung „.bank“ einzuführen und ausschließlich an Kreditinstitute zu vergeben – ein wichtiger Beitrag im Kampf gegen Internetkriminalität. Bei einer Internetadresse wie beispielsweise „www.deutsche.bank“ hätten Kunden künftig die Gewissheit, es in jedem Fall mit einer echten Bank zu tun zu haben – und nicht etwa mit einer gefälschten Adresse.

Markus Eggensperger, Vorstand und Mitbegründer der united-domains AG, freut sich über das rege Interesse, das die neuen Domain-Endungen schon jetzt wecken. „Die große Zahl der Vorbestellungen bei united-domains spricht für sich. Uns liegen bereits rund eine halbe Million Reservierungen für neue Top-Level-Domains vor“, betont Eggensperger. „Die beliebtesten Domain-Endungen sind derzeit ‚.shop‘ und ‚.web‘ mit über 74.000 beziehungsweise rund 61.000 Vorbestellungen.“

Die Vergabe neuer Top-Level-Domains ist nicht nur für Privatkunden, mittelständige Betriebe und Interessengruppen aller Art relevant. Domain-Endungen, die Marken- oder Produktnamen entsprechen, werden nämlich ebenfalls dazukommen. So hat Google bestätigt, sich um ein ganzes Portfolio an neuen Top-Level-Domains beworben zu haben. Es ist also davon auszugehen, dass es bald Domain-Endungen wie „.google“ und „.youtube“

geben wird.

Interessenten können bereits heute handeln und ihre Wunsch-Domains unter den neuen Domain-Endungen in den Datenbanken von united-domains kostenlos und unverbindlich vorbestellen. Im Laufe des Jahres möchte ICANN bekanntgeben, welche neuen Domain-Endungen eingeführt werden. Es ist davon auszugehen, dass ab dem ersten Quartal 2013 die neuen Top-Level-Domains von Kunden weltweit genutzt werden können.

Die besten Adressen fürs Web: Die united-domains AG (www.united-domains.de) mit Sitz in Starnberg bei München ist mit mehr als 1,5 Millionen registrierten Domains und mehr als 250.000 zufriedenen Kunden einer der führenden Domain-Registrare in Europa. Zu ihren Kunden zählen renommierte Unternehmen wie Mövenpick, DEVK, Fielmann und E-Plus. Sie können Ihre Adressen aus mehr als 270 verschiedenen Domain-Endungen von .ag wie Antigua bis .za für Südafrika auswählen. Zudem bietet united-domains seit Anfang 2012 die Möglichkeit, Wunsch-Domains unter den neuen Domain-Endungen (new gTLDs) wie .web oder .shop kostenlos und unverbindlich in ihren Datenbanken vorzubestellen. Die united-domains AG wurde im August 2000 von Florian Huber, Alexander Helm und Markus Eggensperger gegründet und beschäftigt etwa 70 Mitarbeiter an den Standorten Starnberg und Boston (USA). Seit Anfang 2009 ist die United Internet Gruppe (1&1, GMX, WEB.DE, sedo und InterNetX) mehrheitlich an der united-domains AG beteiligt.

Kontaktpersonen



Sebastian Ritze

Pressekontakt

Pressesprecher

socialmedia@united-domains.de

+49/8151/36867-60