



18.05.2021 09:05 CEST

## Die neun größten Fehler bei der Domainwahl

united-domains veröffentlicht das **Whitepaper »Domain-Strategie – von Namenswahl bis Markenrecht«** und strukturiert darin die wichtigsten Regeln und Tipps für eine erfolgreiche Domain-Strategie.

Eine ausgereifte, rechtzeitig umgesetzte Domain-Strategie schützt Unternehmen vor kostspieligen Rechtsverletzungen, sorgt dafür, dass wichtige Domains nicht in falsche Hände geraten und beugt Nachteilen durch eine ungünstige Domainwahl vor.

Der Domain-Spezialist united-domains führt auf 22 Seiten systematisch durch den Auswahlprozess der richtigen Domain, der richtigen Domain-Endung und

des richtigen Markennamens.

Das Whitepaper stellt zunächst Tools vor, die die Namenssuche inspirieren und vereinfachen. Es erklärt die **Namensstrategien zu Fantasieworten und beschreibenden Begriffen** und hebt die Vor- und Nachteile für Unternehmen hervor.

Leserinnen und Leser finden daran anknüpfend Empfehlungen für die optimale URL-Gestaltung – angefangen bei der sinnvollen Verwendung von Bindestrichen in einer Domain bis hin zur SEO- und User-freundlichen URL-Gestaltung.

Darüber hinaus lernen Domaininhaber **die größten Fallstricke bei der Domainwahl** kennen und erhalten Tipps, wie sie diese teuren und schwer zu korrigierenden Fehler vermeiden.

Abschließend sind die **Empfehlungen in einer internationalen Domain-Strategie** gebündelt, die Unternehmen vor Trittbrettfahrern und Reputationsschäden schützen.

united-domains stellt das Whitepaper »Domain-Strategie« kostenfrei als PDF-Download bereit.

---

## Über die united-domains AG

Die united-domains AG ist mit mehr als 1,6 Millionen registrierten Domains und mehr als 300.000 zufriedenen Kunden einer der führenden Domain-Registrare in Europa. Zu ihren Kunden zählen renommierte Unternehmen wie TUI, DekaBank, Germanwings, Zwilling und Melitta. Die united-domains AG wurde im August 2000 gegründet und beschäftigt circa 90 Mitarbeiter in Starnberg.

Weitere Informationen finden Sie unter [united-domains.de](https://united-domains.de) oder in unserem Newsroom unter [newsroom.united-domains.de](https://newsroom.united-domains.de).

## Kontaktpersonen



**Sebastian Ritze**

Pressekontakt

Pressesprecher

[socialmedia@united-domains.de](mailto:socialmedia@united-domains.de)

+49/8151/36867-60